

DER RÜCKBLICK

in Bildern



Fotos: Fotograf Robert Kluba und Airport Neuhardenberg



3. NEUHARDENBERGER



JOB FESTIVAL

12. April 2025

RÜCKBLICK



3. NEUHARDENBERGER JOB FESTIVAL

12. April 2025 SAMSTAG, 9 - 15 UHR

Sehr geehrte Damen und Herren, sehr geehrte Aussteller, sehr geehrte Unterstützer, aller guten Dinge sind 3, so auch das 3. NEUHARDENBERGER JOB FESTIVAL!

2023 wurde die Idee geboren, entwickelt und umgesetzt; endlich ein Format zur Fachkräftegewinnung für die ländliche Region im Landkreis Märkisch-Oderland. Menschen in der Region eine Perspektive zum Arbeiten und Leben geben, Neugier für die Potenziale Ostbrandenburgs wecken und erlebbar machen, Handwerk und Dienstleistung in den Fokus setzen mit Unternehmer-Netzwerk sind unsere Ziele mit dem Schwerpunkt Märkisch-Oderland.

Akteure der ersten Stunde waren die Agentur für Arbeit Frankfurt (Oder), das Amt Seelow-Land, die Stadt Seelow, der Flugplatz Neuhardenberg, die Gemeinde Neuhardenberg, die STIC Wirtschaftsförderung des Landkreises Märkisch-Oderland und die Wirtschaftsförderung Land Brandenburg.

Premiere am 01. Juli 2023 mit Unternehmertreff am Vorabend

mit 45 Ausstellern und ca. 500 Besuchern. Unserem Ziel, das Handwerk zu stärken, kamen wir allerdings noch nicht nah genug. Dennoch gab es ein positives Feedback „Evaluieren, Weiterentwickeln & Go in die nächste Runde“.

Das 2. NEUHARDENBERGER JOB FESTIVAL am 20. April 2024, Unternehmertreff am Vorabend: 75 Aussteller und ca. 1.000 Besucher.

Das 3. NEUHARDENBERGER JOB FESTIVAL am 12. April 2025 mit gemeinsamer Eröffnung durch Unternehmer, Organisatoren und Unterstützer sowie Unternehmerfrühstück mit Förderinformationen durch die ILB: 87 Aussteller (70 % aus MOL) sowie ca. 1.500 Besucher.

Und wie zufrieden waren alle?

Das „einsA Gründungszentrum“ der STIC hat einen Feedback-Fragebogen mit 3 Fragekomplexen erarbeitet und an Besucher und Aussteller verteilt. Neben wertvollen Hinweisen für den Veranstalter gab es folgende Wertung nach dem Benotungssystem: Gesamteindruck: 1,7 (Rahmenprogramm, Organisation, Interessenten).

Das Feedback der Aussteller und Besucher: Es war eine gelungene Veranstaltung, denn das Interesse der Besucher an Ausbildungsplätzen, Jobs, Qualifizierungsmöglichkeiten

und Praktikumseinsätzen war stark. Darüber hinaus entwickelte sich Kundeninteresse am Potenzial der regionalen Wirtschaft.

Insbesondere Unternehmer aus dem Landkreis Märkisch-Oderland in den Branchen Handwerk, Landwirtschaft, Gesundheitswesen und Pflege sehen Perspektiven in der Fachkräftegewinnung aus der Region und vertiefen in den nächsten Wochen die potenziellen Kontakte und überreichten Bewerbungen für Ausbildungs- und Arbeitsverträge sowie für Praktikumseinsätze an den Messeständen.



Das NEUHARDENBERGER JOB FESTIVAL wurde von Beginn an als Familientag konzipiert. Sonne pur unterstützte u.a. diesen bei flugaffinen Highlights, Action auf dem Taxiway & der Start- und Landebahn, diversen Interaktionen der Aussteller, Frühlings- sowie Ostern-Boten und mit einem regionalen Catering.

Soziales Engagement der Wirtschaft durch die ODEGA GRUPPE und den Airport Neuhardenberg mit der Überreichung des 2.000 € Scheck für das geplante Jugendfeuerwehrlager der Freiwilligen Feuerwehr Neuhardenberg entzündete große Freude bei den kleinen Helden.

Unter Federführung des Airports Neuhardenberg leisteten das Festival-Organisationsteam und die Airport-Belegschaft ganze Arbeit. Wir sagen allen Ausstellern, Unterstützern und Helfern großen Dank für Ihr Engagement. Sie alle haben gezeigt, was Ostbrandenburg kann! Haben Sie weiterhin eine ereignisreiche Zeit, Erfolg beim Fachkräftezuwachs und bleiben Sie auf jeden Fall gesund!

Im Namen des Festival-Organisationsteams

Uwe Hädicke *Geschäftsführer* und Christa Moritz *Projektreferentin*
des Airports Neuhardenberg

Mit freundlicher Unterstützung durch

